

BRANDBOOK

genivs.

2025



El objetivo de este material es indicar y
manualizar el uso correcto de la marca y sus
elementos, estableciendo directrices y
parámetros recomendados para preservar
su integridad comunicacional.

S.

LOGO
COLORES
TIPOGRAFÍAS

El logo

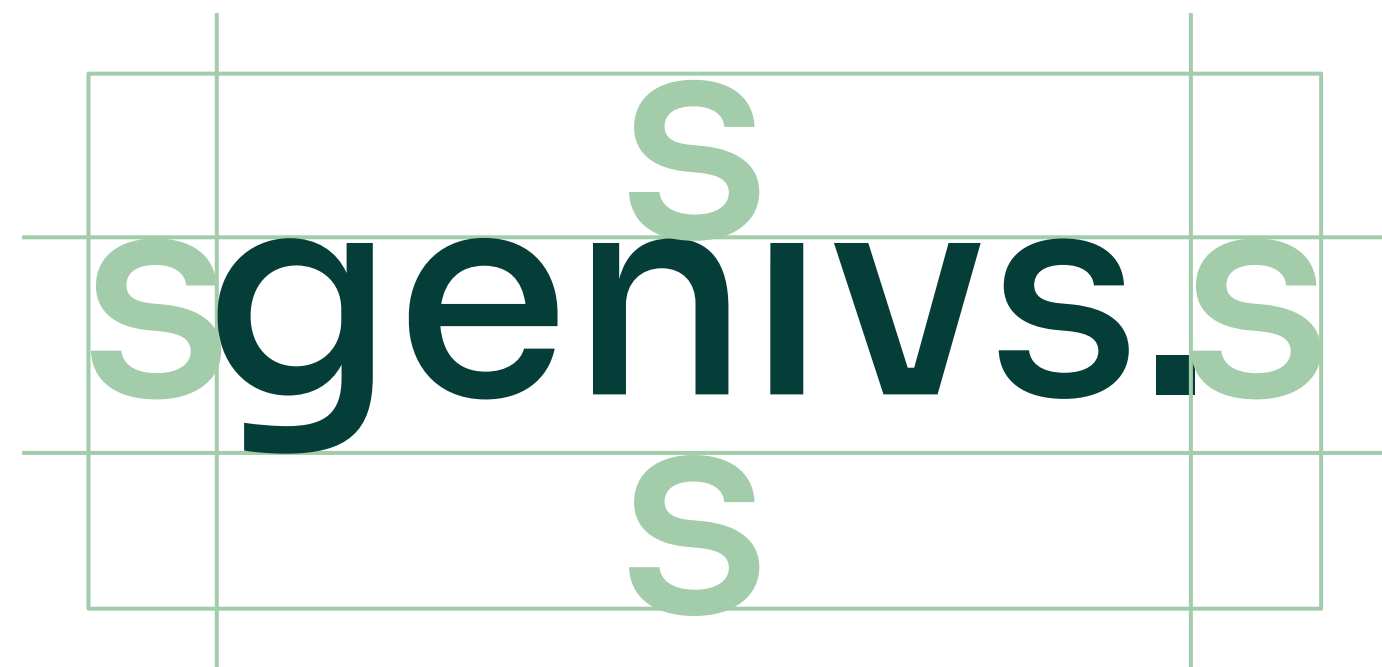
Es el corazón, la esencia de la marca, formada por elementos conceptuales que identifican el espacio y el lugar. Un enfoque atemporal y polivalente garantiza el reconocimiento del ADN visual.

genivs.

Área de seguridad

Para garantizar la legibilidad de la marca, hemos marcado una zona de seguridad que debe mantenerse siempre. Ésta queda delimitada por la repetición de la «S» en el logotipo, creando un perímetro de seguridad.

Este espacio de seguridad nunca debe reducirse ni ser invadido por elementos adyacentes, ya sean textos o fotografías.



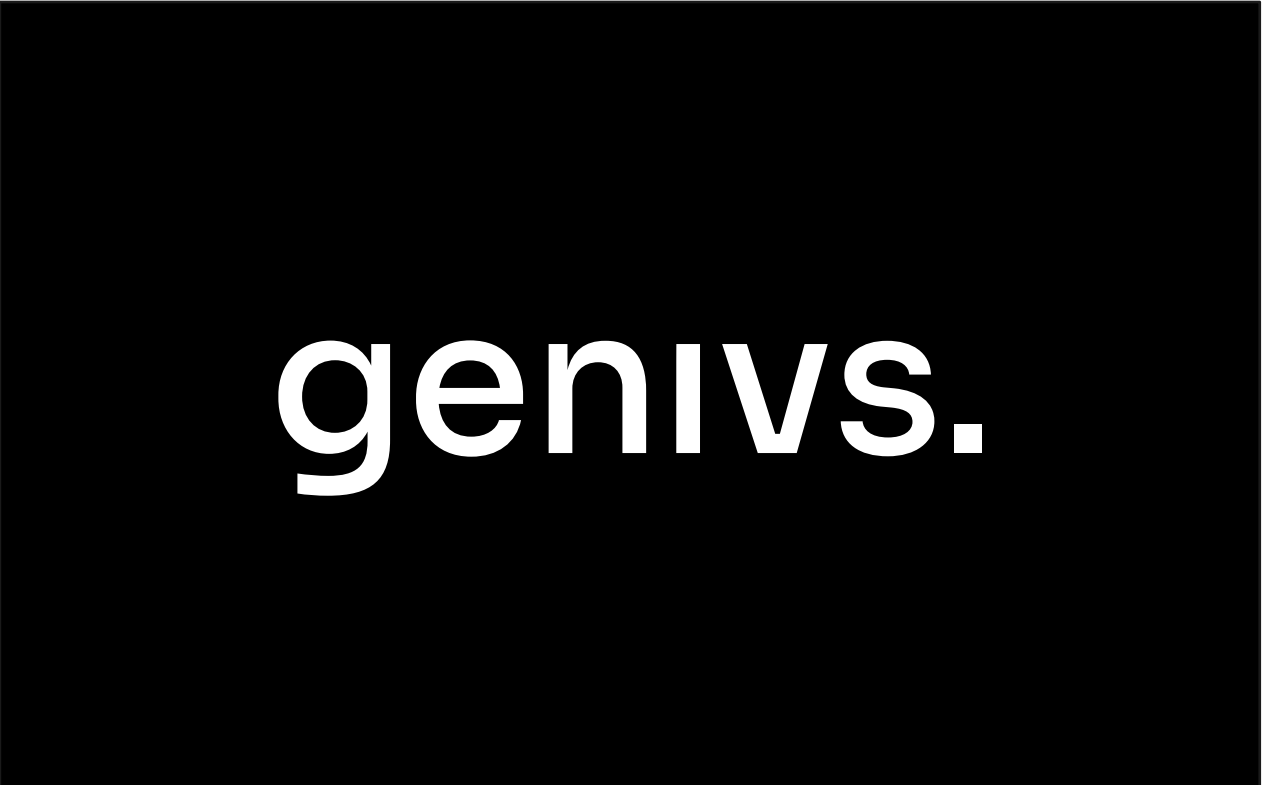
Versiones principales

Este es el logotipo en sus diferentes versiones.
Recomendamos el uso de la versión principal de la marca (1) siempre que sea posible, y de la versión principal (2) cuando no sea posible la aplicación de la primera.

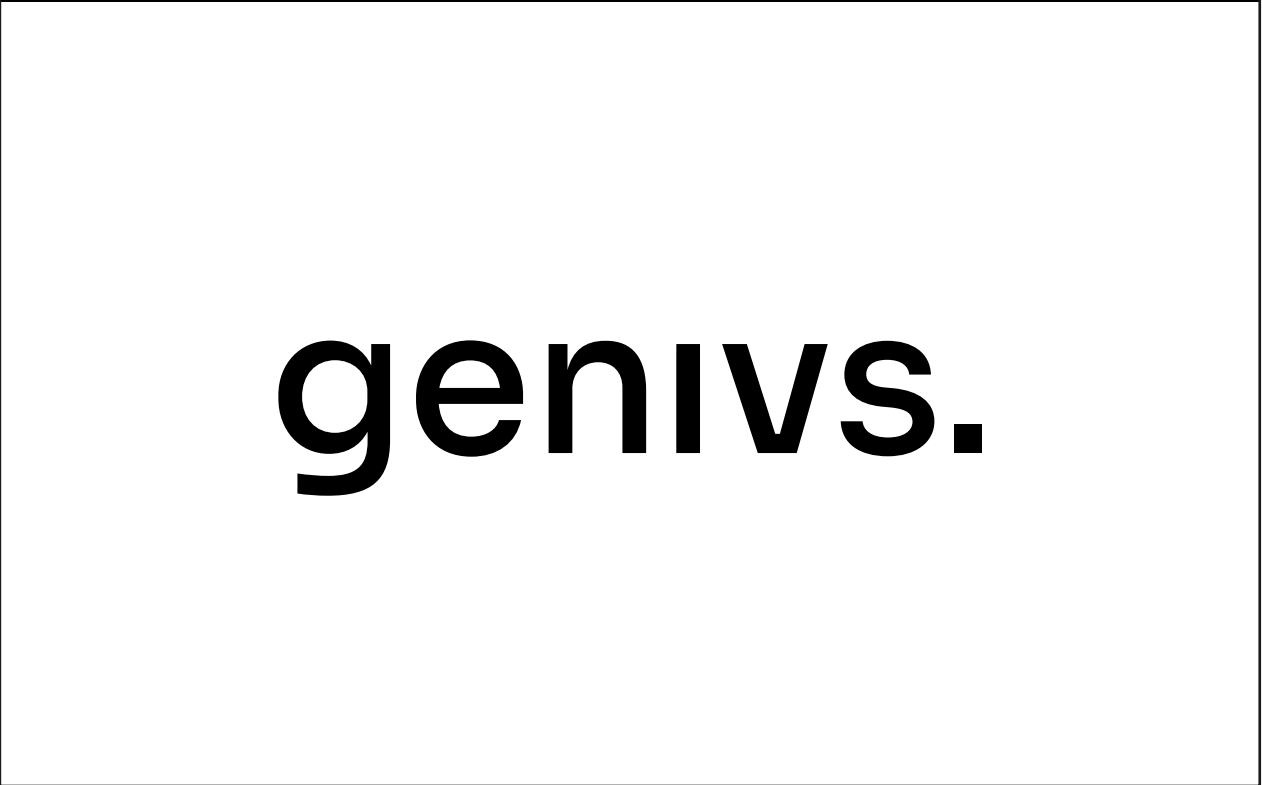
The logo 'genivs.' is displayed in a white, lowercase, sans-serif font against a solid dark green rectangular background. The period at the end is a lighter shade of green.The logo 'genivs.' is displayed in a dark green, lowercase, sans-serif font against a solid white rectangular background. The period at the end is also dark green.

Versiones en negativo

En caso de que, por exigencias de producción, no pudieran aplicarse las versiones principales o alternativas anteriormente mencionadas, se han establecido versiones negativas para una correcta aplicación de la marca.



genivs.



genivs.

Tamaño mínimo

El logotipo debe reproducirse siempre a un tamaño que permita una perfecta legibilidad.

Se recomienda no reducir nunca el logotipo por debajo de los tamaños indicados.



Usos incorrectos

La imagen de GENIVS tiene unas directrices de estilo y uso muy estrictas. Cualquier derivación del logotipo aquí mostrado no está permitida:

1. Alterar el color del logotipo
2. Añadir sombra al logotipo
3. Deformar el logotipo
4. Modificar o rotar el logotipo

¹ genivs.

² genivs.

³ genivs.

⁴ .genivs



LOGO
COLORES
TIPOGRAFÍAS

Isotipo

El isotipo puede utilizarse sin el logotipo completo cuando sea necesario, siguiendo exactamente las mismas directrices que con el logotipo completo.



Colores

GENIVS utiliza dos colores principales: el verde oscuro y el verde claro. Estos colores son los identificadores de nuestra identidad visual, siempre apoyados por un color transversal, el verde intermedio, y un cuarto color para detalles de la identidad corporativa, el naranja.

Verde oscuro

HTML: 14140F
CMYK: 91 / 46 / 64 / 59
RGB: 20 / 20 / 15

Verde claro

HTML: A3CCAB
CMYK: 42 / 4 / 41 / 0
RGB: 163 / 204 / 171

HTML: 053D38
CMYK: 78 / 37 / 60 / 29
RGB: 5 / 61 / 56

Verde intermedio

HTML: F26800
CMYK: 0 / 69 / 99 / 0
RGB: 204 / 104 / 0

Naranja

Uso de color

Siempre debemos priorizar el uso del color principal verde oscuro, utilizando el verde claro en detalles significativos y el resto de colores en un porcentaje menor.

Verde oscuro

Verde claro

Verde intermedio

Naranja

Tipografía

La tipografía nos permite expresar los valores de la empresa en todos los aspectos de la comunicación.

Sora es un tipo de letra moderno que transmite limpieza y elegancia, valores fundamentales dentro de GENIVS.

Cabe señalar que es un tipo de letra libre de derechos de autor y puede obtenerse a través de Google Fonts.

Descarga aquí 

TÍTULOS

Sora Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#\$%^&*()=?_~:;,.

TEXTO CORRIDO

Sora

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#\$%^&*()=?_~:;,.

TEXTOS ESPECIALES

Sora Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#\$%^&*()=?_~:;,.

genivs.